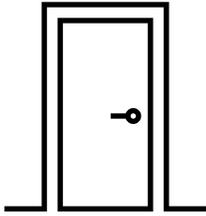


## Breve descripción de la herramienta:

Técnicas de simulación para probar el interés de las personas en el proyecto que se desea realizar. En el contexto del programa formativo, usaremos estas técnicas para validar que nuestras hipótesis sean correctas antes de construirlas correctamente.



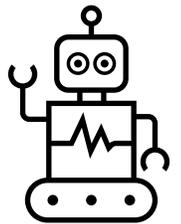
**PUERTA  
FALSA**

### Aplicación de la técnica

- Invita a un potencial cliente a usar una versión no funcional de un negocio, producto, característica, o servicio, para ver el número de personas interesadas.
- Utiliza métricas para evaluar el interés de las personas.

### Recomendaciones

- Recrear la prueba de la manera más cercana al producto o servicio final que se desea validar.
- No confundir a los usuarios, indica al finalizar que es una prueba.
- Prueba una cosa a la vez.
- No requieras mucha acción de los clientes.
- Pide retroalimentación.
- Usa soluciones adicionales.



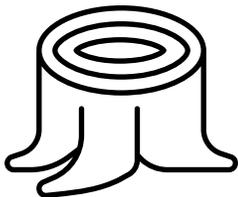
**AUTÓMATA  
TURCO**

### Aplicación de la técnica

- Selecciona una idea/concepto que se probará.
- Crea las imágenes, vídeos, animaciones y elementos necesarios para realizar la prueba.
- Recluta participantes para la prueba y organiza una ubicación. Asigna a una persona como asistente.
- El asistente se oculta a la vista y observa las acciones del usuario mientras hace que el sistema reaccione a esas acciones activando las diferentes respuestas que el sistema debe dar en ese momento de la interacción.
- Pregunta a los participantes sobre su impresión del sistema y el diseño. Toma nota.

### Recomendaciones

- Elige un medio por el cual probarás la técnica.
- Elige el lugar donde implementarás la técnica.
- Asegúrate de que el prototipo funcione.
- Toma notas de lo que funciona y lo que no mientras realiza la prueba.



**PINOCHO**

### Aplicación de la técnica

- Crea una versión no operativa del producto.
- Pide a mercado potencial que use su imaginación para fingir que realmente funciona y ver si lo usarían y/o cómo.

### Recomendaciones

- Toma notas del proceso.
- Piensa en ¿cómo se usaría este producto/servicio? ¿para qué se usaría?



**INFILTRADA**

### Aplicación de la técnica

- Aprovecha el tráfico de clientes en una tienda existente (física o en línea) para colocar un artefacto de su idea (podría ser una caja única, incluso vacía) en los estantes para ver si la gente lo compraría.

### Recomendaciones

- Identifica claramente tu cliente potencial y sus necesidades.
- Presta atención a la experiencia del usuario y los puntos de interacción.
- Piensa de manera creativa el experimento.
- Prepárate para el contexto en que implementarás el experimento.