

Breve descripción de la herramienta:

Utiliza esta guía para planificar tus pruebas para validar tus supuestos.

¿Cuál es tu hipótesis XYZ?

X: Qué % de nuestro mercado creemos poder capturar.

Y: Cuál es nuestro mercado objetivo.

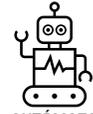
Z: Cómo y en qué medida el mercado objetivo interactuará con nuestro producto.

APRENDER:

¿Cómo vamos a probar? (Hipótesis XYZ) ¿Qué queremos saber?



PUERTA FALSA



AUTÓMATA TURCO



PINOCHO



INFILTRADA

DATOS:

¿Qué datos necesitamos capturar? ¿Qué pondrán en juego los usuarios o consumidores?

MEDIR:

¿Cómo lo vamos a medir?

PRODUCTOS

¿Cómo vamos a construirlo?

CONSTRUIR

¿Qué materiales necesitamos?